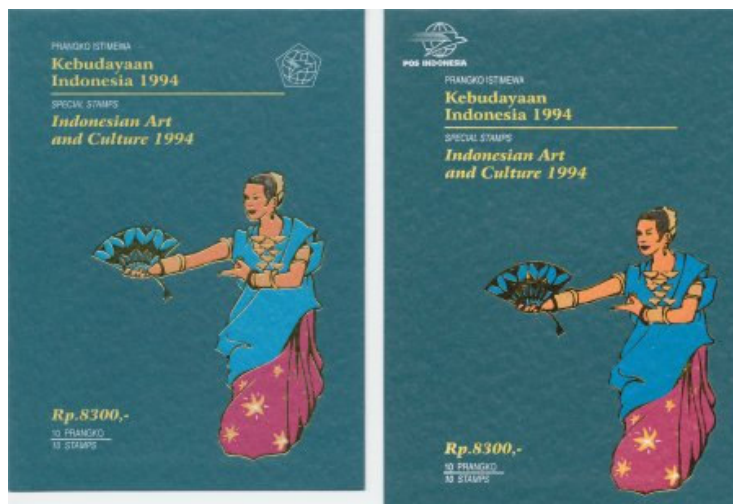


Indonesië

Herdruk? Welke herdruk?

In 1994 verscheen in Indonesië boekje nummer 8 met als inhoud een velletje “Indonesische kunst en cultuur 1994”. Het velletje bevat tweemaal vijf zegels met klederdrachten uit verschillende streken. De binnenzijden van de kافت waren onbedrukt. Toen er een tweede oplage nodig bleek, is geprobeerd firma’s te interesseren voor reclame boodschappen op die blanco kaftzijden. De pogingen bleven zonder succes. Intussen had een ijverig directielid al opdracht gegeven het oude postlogo op de voorzijde van de omslag te vervangen door het nieuwe. Het nieuwe logo heeft een wat grotere *garuda* en de tekst *Pos Indonesia*. Het beeldmerk kreeg ook een andere plaats. Kennelijk ging de man daarmee buiten z’n boekje, want in alle toonaarden wordt nu ontkend dat er zo’n herdruk geweest is. Latere bestellingen bij de postdienst leverden dan ook stevast boekjes met het oude logo erop; een derde oplage vermoedelijk. Als de verantwoordelijken worden geconfronteerd met de tweede oplage (want er zijn tóch exemplaren van in omloop gekomen, zie bijgaande afbeelding), dan hult men zich in stilzwijgen of verschuilt men zich achter vaagheden. Een oplagecijfer van het bewuste boekje is dan ook onbekend.



Bron: Philatelie november 1997

Opmerking: Het boekje met het nieuwe logo (rechts) is 4 mm langer dan het boekje met het oude logo.